

Voda Vrnjci a.d.

Vrnjačka Banja, 13.06.2017.god.

**ODGOVORI NA POSTAVLJENA PITANJA  
ZA REDOVNU GODIŠNJU SKUPŠTINU AKCIONARA VODE VRNJCI A.D.  
zakazanu za 13.06.2017. godine**

Saglasno čl. 342 Zakona o privrednim društvima, akcionari:

1. MGB Investments d.o.o., Beograd i

2. Miroslav Bojčić, Beograd,

dostavili su dana 08.06.2017. godine pitanja za Redovnu godišnju skupštinu akcionara "Voda Vrnjci" a.d. Vrnjačka Banja, zakazanu za 13.06.2017. godine.

Nadzorni odbor i Generalni direktor "Voda Vrnjci" a.d. Vrnjačka Banja daju u pisanoj formi odgovore na postavljena pitanja.

**Pitanja u vezi sa tačkom 6. i 9. dnevnog reda:**

1.

Fizički obim proizvodnje vode u 2016.godini		% u odnosu na 2015.godinu	
Komada	Litara	Komada	Litara
46.648.056	80.849.148	88,90%	87,90%

Obim proizvodnje vode u 2016.godini je smanjen za 11,1% posmatrano u komadima odnosno za 12,1% u litrima, u odnosu na 2015.godinu.

2.

Proizvodnja vode u pet-u 2016.godini	Komada	Litara
PET voda 0,5l	2.095.447	1.047.724
PET voda 1l	714.899	714.899
PET voda 1,5l	4.087.559	6.131.339
PET voda 2l	24.110.070	48.220.140
PET voda 6l	2.841.400	17.048.400
<b>Ukupno</b>	<b>33.849.375</b>	<b>73.162.501</b>

3.

Proizvodnja vode u staklu u 2016.godini	Komada	Litara
Ukupno 1l	5.713.475	5.713.475
Ukupno 0,25l	4.956.624	1.239.156

Ukupno 0,33l	2.053.383	677.616
Ukupno 0,75l	75.199	56.399
<b>Ukupno</b>	<b>12.798.681</b>	<b>7.686.647</b>

4.

PRODAJA VODE U STAKLU U 2016.GODINI		
Vrsta proizvoda – Voda u staklu	komada	litara
Ukupno 1l	5.662.845	5.662.845
Ukupno 0,75l	66.889	50.167
Ukupno 0,33l	1.920.118	633.639
Ukupno 0,25l	5.067.710	1.266.928
<b>Ukupno sva pakovanja u staklu</b>	<b>12.717.562</b>	<b>7.613.578</b>

5.

Profitna stopa u 2016-oj godini:	
1.377.173.939	prihod od prodaje proizvoda (grupa 61) u RSD
44.370.836	neto dobit u RSD
3,22%	profitna stopa

6.

Prosečna profitna stopa *Vode Vrnjci* u poslednjih šest godina, počev sa 2011. i zaključno sa 2016. godinom je 1,90%.

7.

Ne raspolazemo ovim podatkom, s obzirom da ne postoji zvanična institucija koja objavljuje ovakvu vrstu procena. Postoji više stranih i domaćih agencija koje se ovim bave, ali one posluju komercijalno i njihove usluge se naplaćuju.

8.

Odgovor na ovo pitanje je isti kao i odgovor dat na pitanje pod r.br.7.a postavljeno u vezi sa 6. tačkom dnevnog reda, usvajanjem finansijskih izveštaja, i 9. tačkom dnevnog reda, usvajanjem Godišnjeg izveštaja.

9.

Realizacija u 2016.godini proizvoda VODE VRNJCI u HORECA segmentu	Komada	Litara	Vrednosno
	12.717.562	7.613.578	250.714.261

10.

Prosečno smanjenje troškova po jedinici proizvoda iznosi 7,54%.

11.

12.

**Pitanja u vezi sa tačkom 7. dnevnog reda:**

1.

1a.

Ugovorom je utvrđena obaveza Voda Vrnjci da na kvartalnom nivou sprovede postupak prikupljanja ponuda za nabavku predformi potrebnih za određeni kvartal, od najvećih proizvođača predformi u Srbiji (Energo-Pet, Borverk, Alpla), pod jednakim uslovima kao i za Ekstra-Pet. Na bazi prikupljenih ponuda utvrđuje se najniža cena za svaku vrstu predformi. Ukoliko se sagledavanjem i upoređivanjem ponuda dobavljača, datih pod jednakim uslovima sa ponudom Ekstra-Peta ustanovi da je cena koju je ponudio Ekstra-Pet najniža ili jednaka najnižoj, Voda

Vrnjci kupuje predforme od Ekstra-Peta. U slučaju da Ekstra-Pet ne može da ostvari najnižu realnu tržišnu cenu za određeni kvartal, onda Voda Vrnjci ima pravo da izvrši kvartalnu nabavku predformi od drugog dobavljača, kao i da se za tu količinu (kupljenu od drugog dobavljača po najnižoj realnoj tržišnoj ceni) umanjí ukupna ugovorena količina predformi.

1b.

Tabela: Nabavljena količina predformi od Ekstra-Pet-a u 2016. godini po pakovanjima vode

	Nabavljena količina
Predforme za vodu 0,5 l	2.373.120
Predforme za vodu i OBP 1-1,5 l <sup>1</sup>	2.165.760
Predforme za vodu 2 l	23.461.160
Predforme za balone 6 l	1.743.920
<b>Ukupno</b>	<b>29.743.960</b>

1c.

Tabela: Utrošena količina predformi od Ekstra-Pet-a u 2016. godini po pakovanjima vode

	Utrošena količina
Predforme za vodu 0,5 l	2.111.820
Predforme za vodu i OBP 1-1,5 l	1.536.619
Predforme za vodu 2 l	22.369.371
Predforme za balone 6 l	1.560.229
<b>Ukupno</b>	<b>27.578.039</b>

1d.

Predforme nabavljane od Ekstra-Pet-a po početnom stanju u 2016. godini iznosile su: 435.890 komada. Ova količina se odnosi na neutrošene predforme iz IV kvartala.

1e.

Zahtev za uvid i kopiranje dokumentacije, se podnosi u pismenoj formi u skladu sa čl.81 Zakona o privrednim društvima, tako da to nije pitanje za Skupštinu akcionara.

2.

Svi ključni elementi Aneksa 1. Ugovora o zakupu kalupnog alata su dati u Obaveštenju u vezi sa tačkom 12.dnevnog reda i nalazi se u materijalu za sednicu Skupštine.

Voda Vrnjci po osnovu Aneksa 1. Ugovora o zakupu kalupnog alata ostvaruje prihode od zakupa. Cena zakupa je data u obaveštenju koje Vam je dostavljeno.

3.

Zahtev za uvid i kopiranje dokumentacije, se podnosi u pismenoj formi u skladu sa čl.81 Zakona o privrednim društvima, tako da to nije pitanje za Skupštinu akcionara.

<sup>1</sup> Iste predforme se koriste za vidu i OBP, nije bilo moguće razdvojiti



4.

a)

Kao što je detaljnije obrazloženo u odgovorima na tačku 12 Dnevnog reda, Voda Vrnjci se pojavljuje u ulozi zakupodavca, a ne zakupca kalupnog alata. Reč je o alatu za proizvodnju predformi.

b)

Nije nam poznato.

c)

Predforme od 83,5 - 90 grama koje je koristila Voda Vrnjci za proizvodnju vode u balonima, su uslužno "duvane" od strane trećih lica i u proizvodnim pogonima Voda Vrnjci samo punjene vodom. U septembru 2015. godine se Voda Vrnjci opredelila da nabavi "duvaljku za balone" odnosno alat koji omogućava da se, kao kod ostalih artikala Društva u PET ambalaži, istovremeno vrši i proces "duvanja" i proces punjenja. Istovremeno, se Društvo opredelilo na smanjenje težine predformi za 10 - 20 grama, kao i prelazak sa grla od 48 mm na grlo od 38 mm, čime bi se, uz ukidanje uslužnog duvanja balona, ostvarile značajne uštede. Voda Vrnjci je usvojila postupak duvanja balona od 73,4 grama, sa grlom od 38 mm. Nakon prilagođavanja "duvaljki za balone" potrebama Društva i probnog perioda, investicija u novu duvaljku je aktivirana i oprema je puštena u rad marta 2016. godine. Međutim, odgovarajuće predforme nije bilo moguće nabaviti od dobavljača predformi u zemlji, tako da je određeno vreme (period mart-jul 2016. godine), vršena nabavka predformi iz Litvanije.

Zbog problema u nabavci odgovarajućih predformi, a u cilju zaokruženja procesa proizvodnje balona, kao i s obzirom da se nalazi u posedu tople strane alata, Voda Vrnjci ulazi u nabavku hladne ploče za brizganje predformi od 73 grama, koja je nabavljena u julu 2016. godine. Hladna ploča za predforme od 73 grama je data u zakup Ekstra-Pet-u, s obzirom da ovaj alat funkcioniše samo uz toplu ploču.

U skladu sa izmenjenim okolnostima, Voda Vrnjci i Ekstra - Pet su redefinisali odnose u pogledu ugovorenog zakupa alata Aneksom 1. Ugovora o zakupu kalupnog alata.

d)

Kao što je već objašnjeno, u određenom periodu je vršena nabavka predformi iz Litvanije.

5.

Tržište se menja svakodnevno, pa je nužno prilagođavanje. Voda Vrnjci je usled pritiska konkurencije prinuđena da sprovodi politiku snižavanja troškova na svim nivoima, a to obuhvata sledeće:

1. Nivo-širinu asortimana smanjiti, a povećati serije izrade zarad smanjenja potrebnih broja radnika za zadati nivo prodaje -proizvodnje.

2. Prelazak na isporuku robe solo vozilom ili šleper po mogućstvu kod većine kupaca i isporuka robe preko distributera u cilju smanjivanja troškova logistike i postepen izlazak iz kapilarnog snabdevanja na centralno.
3. Ukupnjavanje broja kupaca kao posledica izlaska iz kapilarnog snabdevanja, takode vodi uštedama na svim nivoima jer rad sa najsolventnijim kupcima vodi lakšoj naplati potraživanja.

6.

Prelaskom na strategiju profita i razvoja PET-a, umesto razvoja Horeca segmenta i jos većeg ulaganja u isti, broj kupaca se sveo na cca 110-130 kupaca, koji mogu da prate tržišne uslove i distribuiraju robu na tržištu Srbije. Smanjenjem broja kupaca isti postaju uravnoteženiji u smislu obima prodaje koji ostvaraju samostalno ili preko grupacija (Unodrop –DTL...), pa je i komercijalna politika prelaskom na NFC, omogućila istim kupcima istu startnu osnovu za formiranje cene na polici u svojim maloprodajnim objektima i time Voda Vrnjci može da parira tržišno svojoj konkurenciji (Minaqvi, KM).

7.

Ukupnjavanje prodaje znači prelazak na rad sa manjim brojem kupaca i jačanje pozicije kod njih u odnosu na konkurenciju. Time naši kupci imaju veći interes da rade sa nama kao kupci u odnosu na druge kompanije gde se prodaja odvija preko 1000 kupaca ili čak 15.000, ako se radi o kapilarnom snabdevanju.

8.

Odluka o prihvatanju planiranih troškova prodaje u HORECA segmentu znači budžetiranje tih troškova na određeni nivo.

9.

Odnose se na 2016. godinu. Obuhvataju davanja za unapređenje prodaje u HORECA segmentu: reklamni materijal (čaše i sl.), rashladne vitrine, davanja za ostvareni obim prodaje (besplatni primerci, naknadni rabati-knjižna odobrenja itd.). Planirani su u visini 44 miliona dinara.

10.

Ugovori sa povezanim društvima se zaključuju samo kada su u interesu Vode Vrnjci, na zakonom propisani način, što se utvrđuje za svaki posao pojedinačno.

11.

Ovo pitanje nije u vezi sa tačkom dnevnog reda.

Nadzorni odbor ne izvršava sudske odluke, shodno nadležnostima definisanim čl. 441. Zakon o privrednim društvima.

Društvo postupa u skladu za zakonskim propisima, Statutom i sudskim odlukama.

### Pitanja u vezi sa tačkom 10. dnevnog reda:

1.

Struktura Ukupnog kapitala na dan 31.12.2016. godine u 000 RSD je sledeća:

<b>Kapital</b>	<b>U 000 RSD</b>	<b>Učešće</b>
Aksijski kapital	344.361	25,07%
Ostali kapital	21.307	1,55%
Zakonske rezerve	32.510	2,37%
Statutarne i druge rezerve	26.860	1,96%
Revalorizacione rezerve	222.055	16,17%
Aktuarski dobitak	1.104	0,08%
Nerealizovani gubici po osnovu hartija od vrednosti	-522	-0,04%
Neraspoređeni dobitak ranijih godina	681.400	49,61%
Neraspoređeni dobitak tekuće godine	44.371	3,23%
<b>Ukupan kapital</b>	<b>1.373.446</b>	<b>100,00%</b>

### Pitanja u vezi sa tačkom 12. dnevnog reda:

1.

Voda Vrnjci ne raspolaže podacima o kapacitetima za proizvodnju PET predformi na domaćem tržištu.

2.

Reč je o industrijskoj potrošnji, pa svaki kupac može da govori samo u svoje ime i u odnosu na ono što su njegove potrebe za određenim materijalom.

3.

Ugovorom je utvrđena obaveza Voda Vrnjci da na kvartalnom nivou sprovede postupak prikupljanja ponuda za nabavku predformi potrebnih za određeni kvartal, od najvećih proizvođača predformi u Srbiji (Energo-Pet, Borverk, Alpla), pod jednakim uslovima kao i za Ekstra-Pet. Na bazi prikupljenih ponuda utvrđuje se najniža cena za svaku vrstu predformi. Ukoliko se sagledavanjem i upoređivanjem ponuda dobavljača, datih pod jednakim uslovima sa ponudom Ekstra-Peta ustanovi da je cena koju je ponudio Ekstra-Pet najniža ili jednaka najnižoj, Voda Vrnjci kupuje predforme od Ekstra-Peta. U slučaju da Ekstra-Pet ne može da ostvari najnižu realnu tržišnu cenu za određeni kvartal, onda Voda Vrnjci ima pravo da izvrši kvartalnu nabavku predformi od drugog dobavljača, kao i da se za tu količinu (kupljenu od drugog dobavljača po najnižoj realnoj tržišnoj ceni) umanjuje ukupna ugovorena količina predformi.

4.

Odgovor je dat pod rednim brojem 3.

5.

Zahtev za ponudu se dostavlja najvećim proizvođačima predformi u Srbiji.



6.

Jesu, jer dostavljaju ponude. Uvek postoji mogućnost za saradnju, sadašnju ili buduću, a saradnje je bilo i u prethodnom periodu, tako da Voda Vrnjci dobija ponude i analizira sve pristigle ponude i od drugih proizvođača predformi.

7.

a) Nadzorni odbor dobija detaljan Izveštaj Internog revizora o realizaciji ovog ugovora, kako u pogledu ponuđenih cena drugih ponuđača, tako i u pogledu realizacije, kako cena, tako i količina.

Nabavka predformi od matičnog društva Ekstra-Pet se vrši po cenama, koje su najniže ponuđene cene za određeni kvartal.

b) Ne, ali je Komisiji za reviziju Nadzornog odbora dostavljena je Studija o transfernim cenama Voda Vrnjci za 2016. godinu.

Voda Vrnjci nije vršila korekciju poreske osnovice na osnovu razlika između tržišnih i transfernih cena predformi u odnosima sa matičnim društvom Ekstra-Pet.

8.

Procedura koju sprovodi Voda Vrnjci prikupljanjem kvartalnih ponuda i utvrđivanjem najniže cene odgovara tenderskoj proceduri kakvu sprovode druge firme, sa ciljem da dobiju što niže cene.

9.

Uporedivost se odnosi na uslove (isti proizvod, iste količine, rokovi, vremenski period, valuta itd).

10.

Prema eksterno proceni rađenoj na dan 31.12.2016. godine u svrhe finansijskog izveštavanja procenjena vrednost kalupnog alata iznosi 11.904.722 RSD. Ova procena se odnosi i na alat za predforme od 83 – 90 gr. i na alat za predforme od 73 gr.

11.

Voda Vrnjci ne zakupljuje kalupne alate, već je dala u zakup kalupni alat za balone.

12.

Voda Vrnjci nema elemente za ovaj obračun, a prihod zavisi ne samo od proizvodnje za potrebe Voda Vrnjci, već i za treća lica.

13.

Zakupac obezbeđuje prostor i radnu snagu, kao i sve druge potrebne inpute za proizvodnju predformi na ovom alatu. Zakupac se obavezuje da će u periodu trajanja zakupa isporučivati Zakupodavcu (Voda Vrnjci) predforme izrađene na ovom alatu, prema potrebama Voda Vrnjci iskazanim na kvartalnom nivou. Zakupodavac ima obavezu da prihvati ponudu Zakupca za



predforme izrađene na ovom alatu, samo u slučaju da je ponuđena kupoprodajna cena predformi utvrđena kao ekonomski najisplativija, u odnosu na ponude drugih proizvođača predformi.

\*

Odgovori na pitanja su sastavni deo Zapisnika sa redovne sednice Skupštine akcionara Voda Vrnjci ad, Vrnjačka Banja od 13.06.2017.godine.

Odgovori na pitanja akcionara 11. i 12., postavljena pisanim putem u vezi sa tačkama 6. i 9. dnevnog reda koji se daju akcionarima na sednici Skupštine, neće biti objavljeni uz Zapisnik sa sednice Skupštine, budući da sadržaj odgovora predstavlja poslovnu tajnu Društva.

Upoznajemo akcionare i punomoćnike akcionara koji prisustvuju sednici Skupštine akcionara dana 13.06.2017.godine, kojima su podeljeni odgovori na pitanja, kao i ostale prisutne na sednici Skupštine akcionara, da sadržaje odgovora na pitanja, koji neće biti objavljeni uz Zapisnik sa sednice Skupštine i koji predstavljaju poslovnu tajnu Društva ne mogu zloupotrebljavati, saopštavati trećim licima, niti na bilo koji način činiti dostupnim javnosti.

Akcionar koji ima pravo učešća u radu Skupštine akcionara evidentiran u Jedinstvenom registru CRHOV na dan akcionara može se obratiti Društvu radi dobijanja istih.

GENERALNI DIREKTOR  
VODA VRNJCI AD  
Dragica Petrović



PREDSEDNIK  
NADZORNOG ODBORA  
VODA VRNJCI AD  
Radovan Gobeljić

